

CONCEPTO

PRO-CITY es un centro comercial orientado al segmento profesional de autónomos, microempresas y PYMES. No obstante, está abierto a los consumidores finales que deseen adquirir artículos de calidad profesional.

Su **especialización profesional** le proporciona una clara diferenciación de los centros vecinos y un comportamiento anti-cíclico respecto al tráfico de vehículos y clientes. Sus horas de máxima actividad son las de menor tráfico hacia las grandes superficies próximas, orientadas al consumidor final, por lo que este movimiento no entorpece su actividad, mientras que se beneficia de esa afluencia en los días y horas valle del servicio al profesional



PRO-CITY constituye una promoción para alquiler del grupo **Torres & Sáez**, el cual posee en ese lugar el principal establecimiento de Galicia de **ferretería profesional y suministro industrial**, actividades en las que opera desde el S.XIX. Esta gran tienda, con miles de clientes y mucho tráfico desde las 8 de la mañana, constituye una locomotora inicial del centro.

Partiendo de esta tienda, el interés del propio promotor es conseguir la máxima complementariedad, entre las empresas arrendatarias del centro, de tal forma que los establecimientos refuercen mutuamente su capacidad competitiva. Sus actividades no podrán duplicarse, al menos para las superficies de más de 400 m².